



**Retarget**

# **BARÓMETRO ELECCIONES PRESIDENCIALES PERÚ**

**13 al 20 de abril**

# DATA REPORT



**13 al 20 de abril**

**15.8M**  
IMPRESIONES

Suma total de usuarios que podrían interactuar con las publicaciones analizadas.

**17.3K**  
REGISTROS

Cantidad total de publicaciones monitoreadas.

**7.1K**  
USUARIOS

Cantidad total de usuarios monitoreadas.

## VOLUMEN DE CONVERSACIÓN

Menciones a de cada candidatura en las redes sociales de Twitter y Facebook. A través de keywords clave: - Nombre y primer apellido de la candidatura. Se muestra de forma ponderada (%), y actuaría como Share of Voice de las 2 candidaturas analizadas.

## INFORMACIÓN TOTAL RECOGIDA

Menciones agregadas de las candidaturas que se muestran en cada panel de cada uno de los distritos. (Sumatorio de todas las menciones obtenidas de las candidaturas a través de keywords clave).

## ÍNDICE DE REPUTACIÓN

Cálculo realizado considerando la cantidad de menciones positivas, negativas y neutras. Índice entre 0 y 10 puntos.

# RESULTADOS - INDICADORES

**KEIKO FUJIMORI**



 **71,07%**  
**3,02 Reputación**  
**11,6 K MENCIONES**

**PEDRO CASTILLO**



 **28,93%**  
**2,41 Reputación**  
**4,7 K MENCIONES**

# ZOOM IN @KEIKOFUJIMORI



# RESULTADOS Y CONVERSACIONES

KEIKO FUJIMORI



Frases claves, este esquema nos muestra las frases claves que más se repiten con relación a las conversaciones sobre la candidata Keiko Fujimori.



# RESULTADOS Y CONVERSACIONES

**4139**

NEGATIVAS

Suma total de menciones negativas sobre la candidata Keiko Fujimori.

**35,1%**

MENCIONES

Porcentaje de menciones negativas sobre el total de las menciones obtenidas por la candidata Fujimori.

**3,02**

ÍNDICE DE REPUTACIÓN

Cálculo realizado considerando la cantidad de menciones positivas, negativas y neutras. Índice entre 0 y 10 puntos.

KEIKO FUJIMORI







**Retarget**

Nos diferencia nuestra mirada

[Conversemos@retarget.cl](mailto:Conversemos@retarget.cl) +569 9 3446245